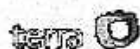


Consulta aquí el  
pronóstico del tiempo



reforma.com

buscar >

el auto  
de tus sueños

¿Tu  
Home Theater?

edición  
impresa

cultura

suscripciones | avisos de ocasión | guías de servicios | anúnciate | contáctanos  
miércoles 21 de marzo del 2001

noticias del día

internacional

nacional

ciudad de méxico

justicia y seguridad

negocios y dinero

editoriales

deportes

espectáculos

cultura

estado de méxico

ciencia

tecnología

encuestas

clima

diviértete

otras >

placeres

comer

vestir

viajar

vida

familia

salud

sociales

club reforma

club social

suplementos  
comerciales

empresas y  
negocios

Haz esta página  
tu home page!

Centro de  
Atención

## Formulan su 'Deseo'

Exponen en anuncios panorámicos, cabinas telefónicas y estandartes un 'retrato colectivo' de Barcelona

Por GABRIEL CONTRERAS / Reforma

Barcelona, España. (22/Marzo/2001)

"Subvertir el espacio publicitario y ganarlo para los terrenos de la expresión artística" es el propósito de la exposición *Deseo*, con la que los artistas Consol Rodríguez y Eugeni Güel mantendrán invadida durante un mes la Ciudad de Barcelona.



Personas de diferentes edades y profesiones expresan sus deseos. / Foto: TOMADA DE WWW.BCN.ES/VIRREINAEXPOSICIÓN/DESEO

"La idea era utilizar los espacios publicitarios como un soporte novedoso para socializar el hecho artístico y expresar además las ideas y los deseos de los habitantes de nuestra ciudad", explica en entrevista Rodríguez.

"Hace más o menos un año que comenzamos a trabajar sobre esta intervención, que se efectuó en diversas calles de Barcelona y que ahora es efectivamente devuelta a sus orígenes. Nos encontramos con un total de 140 deseos, que pasamos a convertir inmediatamente en expresiones artísticas a través de la fotografía, el video y el texto. Hallamos deseos que ahora se pueden encontrar en toda la ciudad, a través de distintas vías de expresión, desde anuncios panorámicos y de televisión, hasta cabinas telefónicas y estandartes.

*¿Cómo lograron convencer a la Ciudad de que era preciso expresar estos "deseos" en forma masiva?*

Nos propusimos forjar una especie de "retrato colectivo", en el que participarían muchos de los habitantes de nuestra ciudad, y para eso acudimos al Instituto de Cultura. Luego, el Instituto tocó las puertas necesarias a nivel comercial, y este proyecto acabó volviéndose una realidad que abre sus puertas precisamente este jueves, cuando el catálogo de las obras será presentado públicamente en la Capilla del Antiguo Hospital de la Santa Cruz, muy cerca de Las Ramblas.

*¿Se trata de una experiencia multicultural?*

Por supuesto –interviene Güel, quien ha destacado por su trabajo en video y otros medios audiovisuales, mientras que Rodríguez se ha especializado en fotografía–. Nosotros hemos querido respetar las diferencias entre los habitantes de Barcelona. Por tanto, hemos incorporado en el *Deseo* de Barcelona a finlandeses, chinos, árabes y todos aquellos que accedieron a expresarse para nosotros. Luego, a la hora de mostrar las fotos y los letreros correspondientes, hemos respetado los idiomas de origen. Así, *Deseo* se ha escrito en francés, inglés, en muchos de los idiomas que conviven en nuestra ciudad.

*¿Cuánto durará esta intervención sobre Barcelona?*

Está abierta y visible desde el 12 de marzo, pero la inauguración formal es este jueves. Las imágenes de *Deseo* estarán en las calles hasta el 8 de abril, pero la muestra no será del todo efímera, ya que tendremos disponible un catálogo impreso para quien desee obtenerlo y, además, una página de internet en la que se podrá ver *Deseo* desde cualquier lugar del mundo. La página es: [www.bcn.es/virreinaexposición/deseo](http://www.bcn.es/virreinaexposición/deseo).

*¿Planean armar una especie de "cartografía artística" de Barcelona?*

Así es. Esa cartografía se puede consultar en nuestra página, que posibilita vivir esta experiencia artística desde cualquier lado...